



REPORTE DE GESTIÓN BIC 2025

Elaborado bajo el estándar
ISO 26000

Bambú BPO SAS BIC
Nit 900387654-2



Bambú BPO





Bambú BPO



Contenido

1. Introducción.

2. Objetivo.

3. Estándar utilizado para la presentación del informe.

4. Perfil de la organización.

4.1 Razón Social.

4.2 Servicios ofrecidos.

4.3 Tamaño de la organización, número de sedes, número de empleados y crecimiento en ventas.

5. Identidad, propósito y certificaciones.

5.1 Valores corporativos.

5.2 Propósito.

5.3 Misión.

5.4. Visión

5.5 Certificaciones.

6. Reporte de dimensiones.

6.1 Gobierno corporativo.

6.2 Modelo de negocio.

6.3 Prácticas laborales.

6.4 Prácticas ambientales.

6.5 Practicas con la comunidad.

7. Conclusiones





Reporte de Gestión BIC año 2025

Bambú BPO SAS BIC

1. Introducción

Desde el año 2022, Bambú BPO formalizó su compromiso con el desarrollo sostenible al adoptar la figura legal de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Lo anterior en coherencia entre nuestras acciones y nuestro propósito superior: **“Cultivamos oportunidades para crecer juntos”**, fortaleciendo nuestra forma de generar valor de manera responsable y sostenible.

En Bambú BPO creemos que el crecimiento va más allá de los resultados financieros; implica generar oportunidades para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidades. Nuestro enfoque se centra en construir relaciones basadas en la confianza, el desarrollo del talento y la creación de valor.

Como empresa BIC, hemos incorporado de manera intencional y medible objetivos sociales, ambientales y económicos en nuestro modelo de negocio. Esto se ha materializado en iniciativas como la definición de acciones de compensación ambiental, el fortalecimiento de programas de bienestar y desarrollo del talento, y la estructuración de un comité de sostenibilidad que lidera la implementación de estas prácticas.

Nuestra gestión se enmarca en cinco ejes estratégicos: el modelo de negocio sostenible, el gobierno corporativo, las prácticas laborales responsables, el impacto ambiental y la relación con nuestros grupos de interés. Desde estos pilares, continuamos avanzando en la construcción de una organización que no solo crece, sino que lo hace de manera consciente, generando impacto positivo y sostenible en el tiempo.





2. Objetivo

El presente informe tiene como objetivo comunicar de manera estructurada, clara y transparente los avances y resultados alcanzados por Bambú BPO en cada una de sus dimensiones estratégicas de sostenibilidad.

3. Estándar utilizado para la presentación del Informe.

Para la elaboración del presente informe, Bambú BPO S.A.S BIC adoptó como marco de referencia la ISO 26000, alineada con las dimensiones BIC establecidas en la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la normativa de la Superintendencia de Sociedades. Esta guía nos permitió estructurar y evaluar nuestras prácticas empresariales.

4. Perfil de la organización

Bambú BPO S.A.S BIC es una empresa de origen colombiano, constituida el 07 de octubre de 2010, comprometida con la prestación de soluciones integrales, innovadoras y sostenibles en el sector de tercerización de procesos (BPO). Como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), trabajamos bajo un enfoque que busca generar valor económico, social y ambiental, en línea con nuestro propósito de cultivar oportunidades para crecer juntos.

Contamos con una amplia trayectoria en el mercado, durante la cual hemos consolidado una propuesta de valor basada en la combinación de experiencia, talento humano altamente calificado y el uso de soluciones tecnológicas avanzadas. Esto nos permite diseñar soluciones personalizadas que responden a las necesidades específicas de cada cliente, garantizando eficiencia, calidad y resultados medibles.





A lo largo de nuestra evolución, hemos fortalecido nuestra infraestructura, ampliado nuestra base de clientes y desarrollado nuevos modelos de servicio, incorporando soluciones como fábrica de créditos, agentes tecnológicos y automatización de procesos. Este crecimiento ha estado acompañado del fortalecimiento de nuestro equipo, conformado por profesionales comprometidos con la excelencia y la mejora continua.

4.1 Razón Social y Actividad Económica

Razón social de la compañía: Bambú BPO SAS BIC

Actividad económica principal: 8220 Actividades de centros de llamadas (Call Center).

Actividad económica secundaria: 8291 Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia.

4.2 Servicios Ofrecidos:

Nuestra operación se desarrolla en dos frentes principales:

Soluciones en Cartera:

Somos especialistas en la recuperación de cartera, implementando estrategias efectivas que optimizan el recaudo, reducen la morosidad y mejoran el flujo de caja de nuestros clientes. Diseñamos estrategias personalizadas según las necesidades de cada cliente, con el objetivo de contribuir a la estabilidad financiera de las organizaciones que acompañamos.





Servicios BPO:

Ofrecemos servicios BPO integrales que combinan talento, tecnología y analítica para gestionar procesos críticos de nuestros clientes, optimizando su operación, mejorando la productividad y generando valor sostenible.

4.3 Tamaño de la Organización, Sedes, Colaboradores y Crecimiento en Ventas

Bambú BPO se clasifica como una empresa de tamaño mediano. La compañía cuenta con una sede principal en Medellín, Antioquia, y, gracias a la calidad y efectividad de sus servicios, ha extendido su operación a países de habla hispana como Perú, Chile y Ecuador, consolidándose como un aliado estratégico para sus clientes.

Al cierre del año 2025, la organización presentó una disminución del 14% en el número total de colaboradores frente a 2024. La composición del equipo estuvo conformada por un 79% de mujeres y un 21% de hombres.

En los cargos directivos, la participación femenina alcanzó el 83%, evidenciando un fuerte liderazgo de mujeres dentro de la organización.



21%
hombres



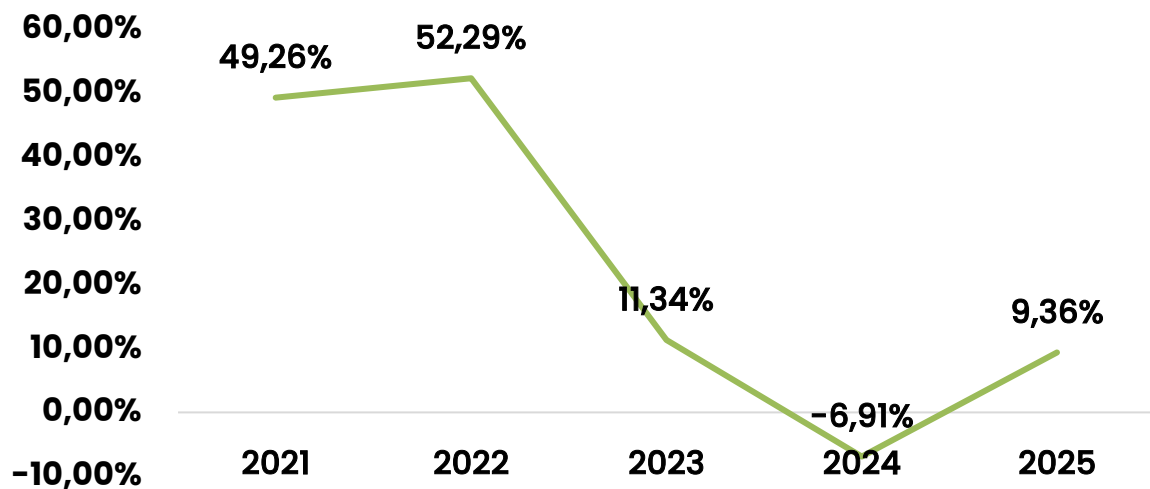
79%
mujeres



La estabilidad financiera de Bambú BPO es resultado de una gestión disciplinada y estratégica a lo largo de los años, enfocada en el uso eficiente de los recursos y en la generación de valor para sus clientes. Esto ha permitido a la compañía afrontar los retos del entorno, mantener una operación sólida y continuar invirtiendo en innovación y desarrollo del talento humano.

En términos de ingresos, durante los últimos cinco años se ha evidenciado una tendencia general de crecimiento sostenido. A pesar de que en 2024 se presentó una disminución del 6,91% frente al año anterior, la compañía ha mantenido un comportamiento positivo y sostenible en sus ingresos. Luego de crecimientos significativos en 2021 y 2022, y un incremento adicional en 2023, para 2025 se evidencia nuevamente una recuperación con una variación positiva del 9,36%, dejando ver la capacidad de adaptación, resiliencia y estabilidad financiera de la organización.

Variación de ingresos por año



5. Identidad, Propósito y Certificaciones



Propósito: Cultivar oportunidades para crecer juntos



Misión

En Bambú BPO entregamos soluciones estratégicas mediante talento humano calificado y tecnología de punta. Optimizamos procesos y mejoramos la experiencia para generar valor y resultados sostenibles para nuestros clientes.



Visión

Para el año 2032, Bambú BPO será una organización altamente competitiva, reconocida por sus soluciones tecnológicas, la eficiencia de sus operaciones y su capacidad para generar valor sostenible para clientes, colaboradores y aliados estratégicos; consolidando su crecimiento en el mercado nacional y expandiendo su presencia a nivel internacional.

5.5 Certificaciones

En el año 2025, avanzamos exitosamente en cada una de las auditorías de seguimiento de las certificaciones ISO 9001 (Gestión de Calidad), ISO 14001 (Gestión Ambiental), ISO 45001 (Salud y Seguridad en el Trabajo) e ISO 27001 (Seguridad de la Información), lo que nos permitió mantener la vigencia de estas certificaciones sin observaciones relevantes, fortaleciendo así nuestro sistema de gestión integral.

ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification



ISO 45001:2018

BUREAU VERITAS
Certification



ISO 14001:2015

BUREAU VERITAS
Certification



ISO/IEC 27001:2022

BUREAU VERITAS
Certification



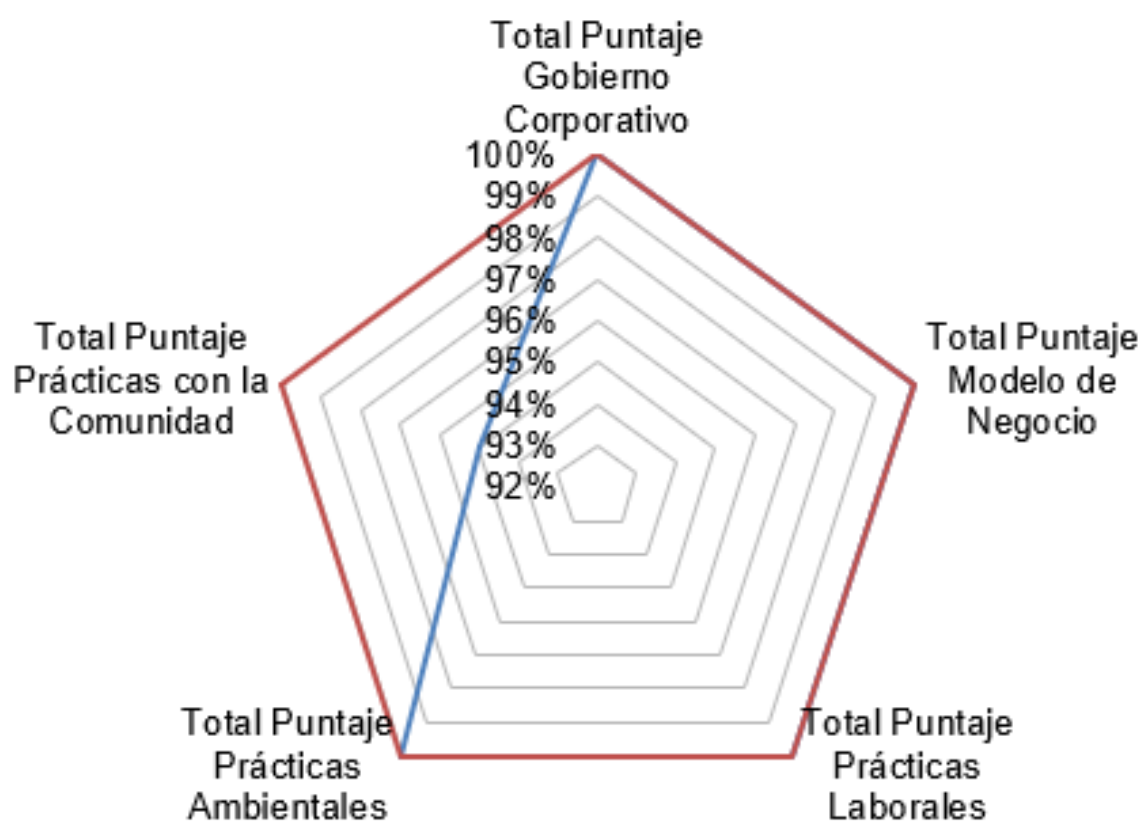
REPOSTE DE GESTIÓN BIC – 2025
Estándar ISO 26000

 **Bambú BPO**

SOCIEDADES
BIC
Empresas con propósito

6. Reporte de dimensiones

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación.



BAMBÚ BPO SAS BIC			
EJE	Valor real	Valor máximo	%
Total puntaje evaluación	1500	1550	96,80%

1 Modelo de Negocio

Compromisos Adquiridos:

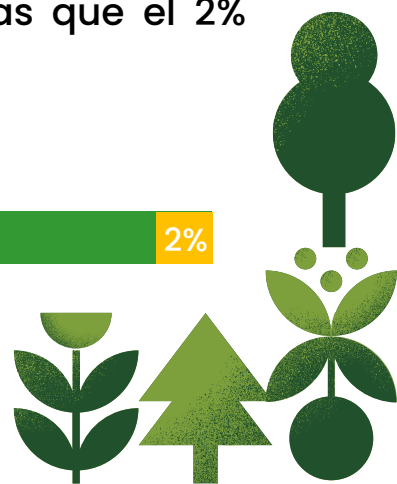
Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

En Bambú BPO reconocemos a nuestros proveedores como parte fundamental para garantizar la excelencia en nuestros servicios, la estabilidad operativa y el crecimiento sostenible de la organización. Por ello, fomentamos relaciones comerciales construidas sobre la confianza, la transparencia y la colaboración mutua, dando prioridad a proveedores locales y regionales con el propósito de contribuir al fortalecimiento de la economía del entorno y generar un impacto positivo en las comunidades donde tenemos presencia.

Nuestro proceso de selección y vinculación incorpora criterios de responsabilidad y sostenibilidad, buscando establecer relaciones con aliados que compartan nuestros principios y nuestra visión de crecimiento consciente. Asimismo, promovemos la inclusión y la diversidad, brindando oportunidades a proveedores liderados por mujeres, siempre bajo criterios de calidad, cumplimiento y competitividad. Actualmente, el 98% de nuestros proveedores corresponden a aliados locales y regionales, mientras que el 2% restante pertenece a proveedores internacionales.

98%

2%



En coherencia con nuestros principios corporativos y nuestro modelo de negocio BIC, en Bambú BPO mantenemos prácticas comerciales transparentes y responsables, garantizando la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores conforme a la normatividad vigente, así como el pago oportuno de nuestras obligaciones dentro de los plazos establecidos.

Durante el año 2025 continuamos fortaleciendo nuestra gestión sostenible de compras mediante acciones orientadas a consolidar una cadena de abastecimiento más consciente y responsable. Como parte de este compromiso, avanzamos en la aplicación de encuestas de caracterización a proveedores con el propósito de identificar y evaluar aspectos relacionados con su impacto social y ambiental, generando información clave para fortalecer relaciones comerciales alineadas con nuestros principios de sostenibilidad.

De igual manera, iniciamos el desarrollo de una nueva versión del formato de registro de proveedores, incorporando criterios relacionados con impacto ambiental, responsabilidad social y buenas prácticas empresariales, permitiéndonos avanzar hacia una gestión de compras más integral.

Con estas acciones, Bambú BPO consolida su compromiso con un modelo de negocio que trasciende los resultados económicos, promoviendo relaciones responsables, el bienestar colectivo y la construcción de valor compartido, creciendo de manera sostenible junto a nuestros colaboradores, aliados, clientes y comunidades.

Si bien en el marco de la celebración de contratos no existen criterios para evaluar o calificar este tipo de variables para la selección, si se anima a que los proveedores seleccionados implementen normas ambientales.



2 Gobierno Corporativo

Compromisos Adquiridos:

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

En Bambú BPO trabajamos para que nuestro propósito, principios y compromisos como Sociedad BIC se vivan de manera real en cada proceso, decisión y relación con nuestros grupos de interés. Más allá de estar definidos en nuestros documentos institucionales, estos lineamientos hacen parte de nuestra cultura organizacional y orientan diariamente la forma en que desarrollamos nuestra operación y construimos valor sostenible.

Con el fin de fortalecer su apropiación y garantizar que cada colaborador conozca y se identifique con nuestra filosofía organizacional, promovemos espacios permanentes de formación, inducción, reinducción y comunicación interna, generando conversaciones constantes alrededor de nuestros valores, propósito y modelo de negocio responsable.

Para ello, contamos con diferentes mecanismos y canales de socialización:

- Página web [Bambú BPO](#): Canal institucional a través del cual compartimos información relevante sobre nuestra organización, propósito, servicios, gestión y compromiso como empresa BIC.



- **Intranet corporativa:** Espacio interno que funciona como repositorio integral de información y contenidos de interés organizacional.
- **Campañas internas de comunicación:** Desarrollamos estrategias de comunicación mediante correos electrónicos, piezas gráficas, infografías, pantallas informativas y carteleras físicas.
- **Elementos institucionales y material corporativo:** Implementamos diferentes recursos que fortalecen el sentido de pertenencia y refuerzan nuestra identidad organizacional, valores y propósito frente a colaboradores, clientes y aliados estratégicos.
- **Redes sociales y canales externos:** A través de estos espacios visibilizamos nuestra cultura organizacional, iniciativas, logros y acciones sostenibles.
- **Línea ética:** Contamos con un canal seguro y confidencial disponible para colaboradores, clientes y proveedores, orientado a reportar de manera anónima cualquier situación que pueda ir en contra de nuestros principios, políticas o valores corporativos.

Aún así, durante el año identificamos oportunidades de mejora relacionadas con el fortalecimiento de nuestras estrategias de comunicación interna y externa, especialmente en lo referente a seguir posicionando nuestra misión y propósito como eje central de la gestión empresarial y de la experiencia de nuestros grupos de interés.

En este sentido, continuaremos trabajando en la ampliación de canales, herramientas y estrategias de comunicación corporativa, reforzando además la difusión de nuestras iniciativas y compromisos a través de redes sociales y medios institucionales, con el propósito de generar una mayor apropiación de nuestra identidad organizacional y de nuestro modelo de sostenibilidad.



3

Prácticas Laborales

Compromisos Adquiridos:

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Continuamos fortaleciendo la modalidad de teletrabajo, reconociendo sus beneficios en productividad, bienestar y flexibilidad para nuestros colaboradores. Durante el año 2025, el 9% del equipo operó bajo esta modalidad. Asimismo, promovimos horarios flexibles y una política de desconexión laboral, contribuyendo a un mejor equilibrio entre la vida personal y profesional.

En línea con nuestro compromiso con el bienestar integral, el desarrollo humano y el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional, durante el año 2025 implementamos diferentes iniciativas orientadas a generar experiencias significativas para nuestros colaboradores, entre ellas:

- **Propósito “CultivArte”:** Lanzamos este programa con el objetivo de conectar el propósito personal con el profesional. Como símbolo de crecimiento y evolución, cada colaborador recibió una planta acompañada de recordatorios periódicos de “riego de propósito”, promoviendo espacios de reflexión y conexión con su desarrollo personal y laboral.



Desarrollo de liderazgo: Iniciamos un plan de formación y fortalecimiento de habilidades para líderes, guiado por expertos, complementado con la ejecución del Plan Carrera, orientado a promover el crecimiento interno y generar oportunidades de desarrollo profesional dentro de la compañía.

Bienestar y Salud: Realizamos jornadas visuales con beneficios para familiares y celebramos fechas especiales (Día de la Mujer, Hombre, Madre, Padre, Amor y Amistad, Halloween y Navidad)

Espiritualidad: Se facilitó un espacio para el grupo de oración ALMA, promoviendo el bienestar emocional, la conexión personal y el fortalecimiento del ambiente laboral.

Capacitación Continua: Se desarrollaron talleres y programas de formación en temas de cobro de cartera, manejo de objeciones, inteligencia emocional, liderazgo, ciberseguridad, IA, inclusión laboral, cultura, entre otros, contando además también con la participación de aliados externos que enriquecieron los contenidos y potenciaron el desarrollo de competencias en los colaboradores.

Salario emocional: En Bambú BPO valoramos el bienestar integral de nuestros colaboradores, por lo que impulsamos iniciativas que fomentan su motivación, reconocimiento y crecimiento personal. Dentro de los beneficios de salario emocional se incluyen: apoyo psicológico, afiliación a servicios funerarios, aportes al ahorro con Microempresas, celebración de fechas especiales, subsidio de gimnasio, metas volantes, entrega de mercados y apoyo en el pago de servicios, entre otros.

Formación y desarrollo: El año 2025 estuvo marcado por un fuerte enfoque en la formación continua, abordando tanto el desarrollo personal como el fortalecimiento de habilidades técnicas. Se planificaron 134 capacitaciones en temas como productividad, comunicación, desarrollo de habilidades, retención de clientes, técnicas de cobranza, salud y bienestar, entre otros. Se alcanzó un cumplimiento del 96% del plan de formación, con un promedio de 2.34 horas de capacitación por colaborador.



REPOSTE DE GESTIÓN BIC – 2025
Estándar ISO 26000

 **Bambú BPO**

 **BIC**
SOCIEDADES
Empresas con propósito



4 Prácticas ambientales

Compromisos Adquiridos:

1. Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia de uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.
2. Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenible.

El compromiso con el cuidado del medio ambiente representa un eje esencial de nuestra gestión. Durante el 2025 realizamos el segundo seguimiento a la certificación ISO 14001: 2015, ratificando nuestra dedicación a fortalecer e implementar prácticas sostenibles en cada una de nuestras áreas y procesos.

Con el propósito de fortalecer nuestra cultura ambiental desarrollamos diferentes iniciativas orientadas a la sostenibilidad y la protección de los recursos naturales.

Durante el año 2025, Bambú BPO logró una reducción significativa en el consumo general y por persona de recursos clave como energía y agua, mostrando avances importantes en eficiencia operativa y sostenibilidad ambiental.

- **Energía eléctrica:** El consumo total disminuyó de 117.633 kWh en 2024 a 108.792 kWh en 2025 (reducción del 7,5 %).
- **Acueducto (agua):** El consumo total pasó de 1.224 m³ a 1.158 m³ (disminución del 5,3 %).

Reforestación: Se realizaron jornadas de siembra y entrega de árboles en el marco del Día del Árbol, aportando a la recuperación ambiental y a la compensación de la huella ecológica.

Cultura del Ahorro: Se impulsaron campañas de sensibilización sobre reciclaje, uso eficiente de recursos y separación de residuos, promoviendo una mayor conciencia ambiental.

Economía Circular:

Entregamos 211 kg de tapas a Medicancer por medio de campañas de recolección, impactando así causas sociales y de salud.

Se promovió el reciclaje tecnológico, fortaleciendo la disposición responsable de residuos. En total fueron gestionados 67 kg de reciclaje tecnológico.

Se implementó el uso de bolsas ecológicas para entrega de presentes de fin de año, con el objetivo de reducir el impacto ambiental por plásticos.





5 Prácticas con la comunidad

Compromisos Adquiridos:

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

En Bambú BPO creemos que el crecimiento empresarial debe ir acompañado de un impacto positivo en la sociedad y en las comunidades con las que interactuamos. Por ello, trabajamos en iniciativas que nos permitan contribuir al bienestar colectivo, fortalecer las relaciones con nuestro entorno y apoyar causas sociales, ambientales y educativas que generen valor para la comunidad.

Durante el año 2025 promovimos la participación y el compromiso social de nuestros colaboradores a través de diferentes acciones solidarias y espacios de apoyo comunitario, entendiendo estas iniciativas como una oportunidad para llevar nuestros valores a la práctica y generar un impacto real más allá de la operación.

Como parte de este compromiso, realizamos aportes y actividades orientadas al respaldo de fundaciones, reforzando así nuestra intención de contribuir al desarrollo social y a la construcción de entornos más sostenibles e inclusivos.

Donaciones con Impacto: Aportamos \$10 millones a la Parroquia San Juan Apóstol, con el propósito de apoyar a personas de bajos recursos en el acceso a vivienda y contribuir al desarrollo social del entorno.





Solidaridad Vital: En alianza con la Universidad de Antioquia, realizamos una (1) jornada de donación de sangre, recolectando 10,3 litros que sirven para salvar aproximadamente 69 vidas.

Apoyo Educativo: En alianza con Microempresas, se gestionó la entrega de 135 kits escolares a colaboradores vinculados a programas de ahorro, facilitados por esta entidad, promoviendo el acceso a la educación y la cultura financiera.

En Bambú BPO entendemos la importancia del bienestar emocional y la salud mental de nuestros colaboradores. Durante el año, un total de 69 personas asistieron a 168 consultas psicológicas, de las cuales la compañía subsidió 29 sesiones, fortaleciendo así nuestro compromiso con el acompañamiento emocional, la salud mental y el bienestar integral de nuestro equipo.



REPOSTE DE GESTIÓN BIC - 2025
Estándar ISO 26000

 **Bambú BPO**

 **BIC**
SOCIEDADES
Empresas con propósito



Como parte de nuestro compromiso con el crecimiento académico y profesional de nuestro equipo, establecimos una alianza con el CESDE, brindando a nuestros colaboradores la posibilidad de realizar programas técnicos de manera gratuita. Gracias a esta iniciativa, 10 colaboradores culminaron exitosamente su proceso de formación, fortaleciendo así sus competencias y oportunidades de desarrollo.

Adicionalmente, continuamos impulsando el Plan Carrera Bambú, una estrategia enfocada en promover el crecimiento interno, el fortalecimiento de habilidades y la generación de oportunidades de desarrollo profesional dentro de la organización. Este programa incluyó espacios de formación, acompañamiento y aprendizaje orientados a potenciar el talento y contribuir al cumplimiento de los objetivos personales y laborales de nuestros colaboradores.



REPOSTE DE GESTIÓN BIC - 2025
Estándar ISO 26000

 **Bambu BPO**

 **BIC**
SOCIIDADES
Empresas con propósito



Durante el año también desarrollamos múltiples actividades enfocadas en promover la salud, el bienestar y la integración de nuestros equipos de trabajo y sus familias. Entre ellas se destacaron espacios deportivos, clases de baile, yoga, aeróbicos y diferentes celebraciones, generando entornos que favorecen la calidad de vida, la conexión entre equipos y el fortalecimiento de la cultura organizacional.

En línea con este propósito, llevamos a cabo la Semana de la Salud, una iniciativa diseñada para sensibilizar y promover hábitos de vida saludables desde una perspectiva integral. A través de actividades, jornadas educativas y espacios de bienestar, buscamos incentivar el cuidado de la salud física, mental y emocional, fortaleciendo la conciencia sobre la importancia del autocuidado y el equilibrio en todas las dimensiones de la vida.



REPOSTE DE GESTIÓN BIC - 2025
Estándar ISO 26000

 **Bambú BPO**

 **BIC**
SOCIIDADES
Empresas con propósito



7. Conclusiones

Durante el año 2025, Bambú BPO S.A.S BIC continuó consolidando su compromiso con la sostenibilidad, fortaleciendo la integración de prácticas sociales, ambientales y económicas dentro de su modelo de negocio. Los avances alcanzados evidencian una gestión alineada con el propósito de “Cultivar oportunidades para crecer juntos”, promoviendo un crecimiento responsable y sostenible para todos nuestros grupos de interés.

En materia de gobierno corporativo, continuaremos trabajando en el fortalecimiento de los mecanismos de comunicación, transparencia y apropiación de la cultura organizacional, garantizando que nuestros principios y valores se reflejen de manera transversal en la operación y en la toma de decisiones de la compañía.

Frente a las prácticas laborales, la organización reafirmó su compromiso con el bienestar integral de los colaboradores mediante programas de formación, salario emocional, flexibilidad laboral, desarrollo de liderazgo y fortalecimiento del Plan Carrera. Lo anterior contribuyó al desarrollo de competencias, la calidad de vida y el fortalecimiento de una cultura organizacional más humana y cercana.





Conclusiones

En el ámbito ambiental, Bambú BPO avanzó significativamente en la consolidación de prácticas sostenibles, reflejadas en la reducción del consumo de recursos, el fortalecimiento del sistema de gestión ambiental y la implementación de iniciativas de reforestación, reciclaje tecnológico y cultura ambiental. Estos resultados demuestran el compromiso de la organización con la mitigación de impactos y la generación de valor ambiental positivo.

Finalmente, en relación con las prácticas con la comunidad, aunque durante el año se desarrollaron iniciativas importantes de impacto social, bienestar, educación y solidaridad, reconocemos la necesidad de fortalecer aún más nuestra participación y alcance comunitario. Por esta razón, asumimos el compromiso de continuar diseñando e impulsando programas que generen un mayor impacto social, fomenten la participación activa de nuestros grupos de interés y contribuyan de manera sostenible al desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia.

Bambú BPO continuará trabajando para consolidarse como una organización sostenible, consciente y responsable, fortaleciendo sus acciones BIC y promoviendo un modelo empresarial que genere valor económico, social y ambiental en el largo plazo.

