



Reporte de gestión BIC 2023

Elaborado bajo el estándar ISO 26000



Bambú BPO SAS BIC NIT 900387654-2

Contenido

1. Objetivo

2. Estándar utilizado para la presentación del informe

3. Perfil de la organización

3.1 Razón Social

3.2 Propiedad y forma jurídica

3.3 Tamaño de la organización, número de sedes, número de empleados y crecimiento en ventas

3.4 Información sobre su cadena de suministro

3.4.1 Cadena de valor

4. Sociedades BIC

4.1 Estrategia

4.1.1 Misión

4.1.2 Visión

4.1.3 Propósito

4.1.4 Valores corporativos

4.1.5 Afiliaciones y Certificaciones.

5. Reporte de dimensiones

5.1 Gobierno corporativo

5.2 Modelo de negocio

5.3 Prácticas laborales

5.4 Prácticas ambientales

5.5 Prácticas con la comunidad

6. Conclusiones

1. Objetivo del informe.

Comunicar a nuestros grupos de interés los resultados y las diversas actividades que durante el 2023 se desarrollaron en pro del beneficio de interés colectivo, desde las dimensiones de modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad, e informar los retos y expectativas de la compañía para hacer una gestión más sostenible y eficiente.

2. Estándar utilizado para la presentación del informe.

En Bambú BPO nos encontramos comprometidos con el impacto social y ambiental que genera nuestras decisiones, es por esto que el presente informe se realiza bajo el estándar ISO 26000 de responsabilidad social, el cual proporciona una herramienta de autoevaluación que permite identificar de manera transparente el estado de implementación y evolución de la organización en cada una de las 5 dimensiones de las sociedades BIC.

A partir de la herramienta de evaluación que ofrece la ISO 26000 se presenta el nivel de implementación que a la fecha la compañía viene adelantando para el cumplimiento de cada una de las dimensiones del modelo BIC. Este análisis nos ha permitido trazar acciones a desarrollar durante el año 2024 para cada uno de los procesos establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad.

3. Perfil de la organización.

Bambú BPO es una compañía de origen colombiano constituida el 07 de octubre de 2010, diseña soluciones a la medida de los clientes, entregando experiencia, talento humano calificado y las mejores herramientas tecnológicas que ofrece el mercado.

3.1 Razón social:

Razón social de la compañía: Bambú BPO SAS BIC

Actividad económica principal: 8220 Actividades de centros de llamadas (Call Center).

Actividad económica secundaria: 8291 Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia.

3.2 Propiedad y forma jurídica.

Bambú BPO es una sociedad de naturaleza jurídica por acciones simplificadas que actualmente cuenta con condición BIC y cuya propiedad es conjunta y está compuesta por una persona jurídica (1) y tres (3) personas naturales, las cuales comparten la responsabilidad y los ingresos de la compañía.



3.3 Tamaño de la organización, número de sedes, número de empleados y crecimiento en ventas.

Bambú BPO cuenta con una única sede ubicada en Medellín Antioquia, sin embargo, debido a los diversos servicios que presta y a los excelentes indicadores de efectividad, ha traspasado fronteras a otros países de habla hispana como Perú, Chile, Ecuador y Panamá.

En el año 2023 se incrementó el número de colaboradores en 5% respecto al año 2022, el 80% de nuestros colaboradores son mujeres y el 20% hombres, de igual manera, en cargos directivos las mujeres participaron con un 80% mientras que los hombres con el 20%.



REPORTE DE GESTIÓN BIC – 2023
Estándar ISO 26000

La solidez financiera de Bambú BPO es el resultado de años de trabajo arduo, disciplina financiera y un enfoque centrado en el cliente. Estamos comprometidos a seguir avanzando con determinación en nuestro camino hacia el éxito financiero y a seguir generando valor de manera sostenible para todas nuestras partes interesadas.

La gestión financiera del año 2023 permitió brindar la liquidez necesaria para atender todas las obligaciones financieras a tiempo, sin pago de multas o sanciones por incumplimiento, permitiendo de esta manera posicionar la compañía como un cliente atractivo para los proveedores que atienden la compañía.

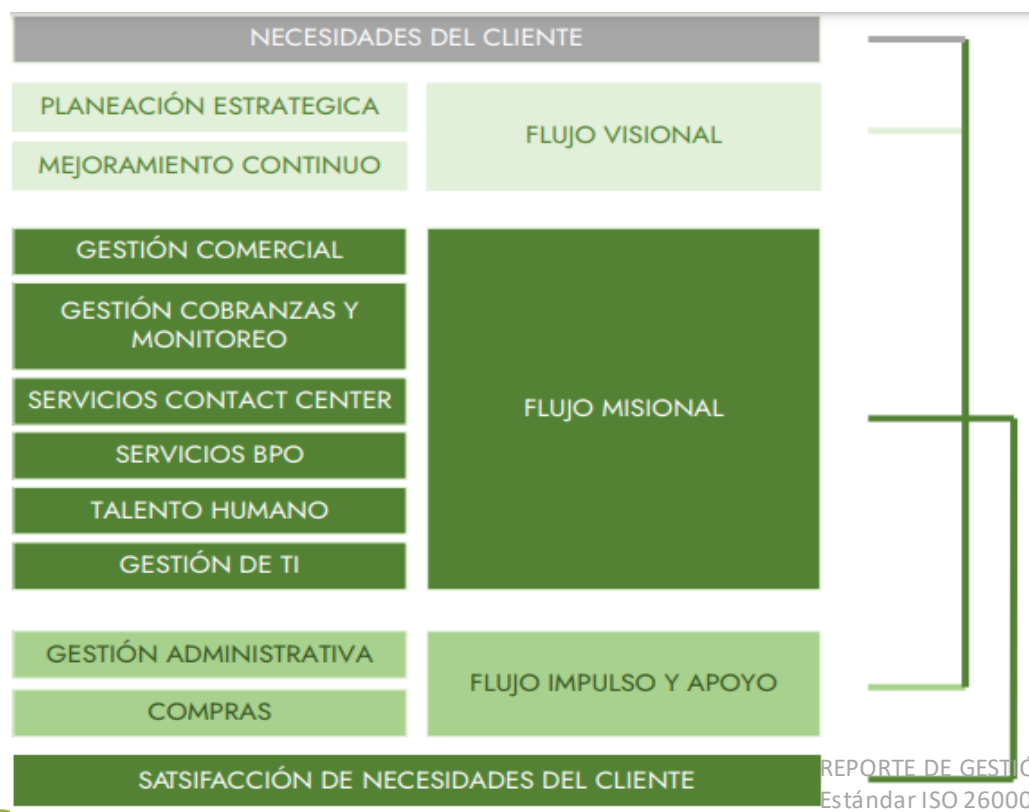
Los ingresos de Bambú BPO en el año 2023 crecieron en un 11% con respecto al año 2022.



3.4 Información sobre su cadena de suministro

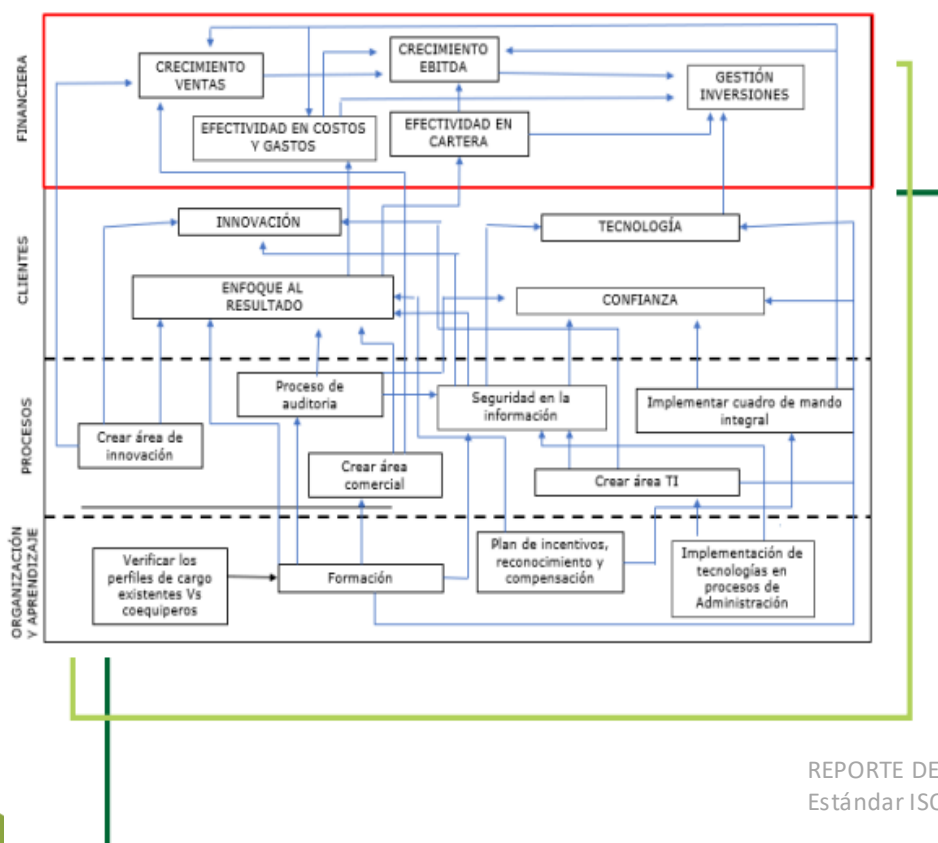
Bambú BPO establece relaciones mutuamente beneficiosas con sus proveedores para garantizar un servicio de alta calidad. Seleccionamos proveedores basándonos en criterios como cumplimiento, especificaciones técnicas, prácticas ambientales, avances en seguridad y salud laboral, y satisfacción del cliente. Los proveedores críticos son sometidos a un escrutinio adicional en calidad, servicio, seguridad, salud y sostenibilidad ambiental. Se realiza seguimiento periódico y evaluaciones anuales para verificar el cumplimiento de los requisitos contractuales. Para el cierre del año 2023 contamos con una minoría de proveedores críticos a los cuales se les establecieron diferentes planes de mejora.

3.4.1 Cadena de valor



Los procesos de la cadena de valor en Bambú BPO son fundamentales para nuestro funcionamiento eficiente y la entrega de servicios de calidad a nuestros clientes. Estos procesos se apoyan en dos categorías principales: los procesos estratégicos, que definen la dirección y los objetivos de la organización, y los procesos de apoyo, que proporcionan los recursos y el soporte necesarios para la ejecución efectiva de los procesos de la cadena de valor.

Para visualizar y comprender mejor la interacción y la integración de estos procesos, contamos con un mapa de procesos que describe de manera gráfica cómo se relacionan y se interconectan todas las actividades dentro de nuestra organización. Este mapa de procesos proporciona una visión completa y detallada de nuestra estructura operativa, ayudando a identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización en nuestra cadena de valor.



4. Sociedades BIC

En julio de 2022, Bambú BPO dio un paso significativo en su evolución al adoptar la condición legal de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), marcando un hito importante en su compromiso con la responsabilidad social y el impacto positivo en la sociedad. Esta decisión estratégica redefinió por completo el modelo de negocio de la compañía, alineándolo con un propósito de triple impacto: generar valor económico, social y ambiental en todas sus operaciones y actividades.

Bambú BPO reconoce que su éxito está intrínsecamente ligado al bienestar de todas estas partes interesadas y se compromete a operar de manera ética, responsable y sostenible en todas sus actividades.

4.1 Estrategia

4.1.1 Misión: Bambú BPO entrega Soluciones estratégicas a sus clientes por medio de talento humano calificado y herramientas tecnológicas de punta para la generación de valor.

4.1.2 Visión: En el año 2025 seremos una compañía que presta servicios de outsourcing empresariales con presencia internacional, confiable para sus clientes y reconocida como una excelente empresa para trabajar.

4.1.3 Propósito: Crecer y evolucionar desde el servicio siendo transparente y sostenibles, disfrutando lo que hacemos con amor.

4.1.4. Valores corporativos

El desarrollo de todo el talento humano se referencia en 4 valores, los cuales consideramos parte integral del desarrollo de nuestra compañía.

Comunicación: efectiva a todo nivel

Disciplina: Somos ordenamos y perseverantes para lograr nuestros objetivos.

Calidad Humana: Tenemos una alta valoración por el ser.

Transparencia: Transmitimos confianza a nuestros grupos de interés a través de información precisa, relevante y veraz.



4.1.5. Afiliaciones y Certificaciones

Con el objetivo de generar confianza en los procesos organizacionales y los servicios prestados, en el año 2023 contamos con las siguientes acreditaciones:

Gestión de Calidad conforme a los requerimientos de la NTC:ISO 9001:2015 Certificamos desde el año 2016 como garantía en el control y la verificación de calidad de nuestros procesos y procedimientos.

Prácticas ambientales dando cumplimiento a lo establecido en ISO 14001:2015 Certificamos nuestras prácticas ambientales en el año 2023, desarrollando acciones orientadas a la protección del ambiente para las generaciones actuales y futuras.

COLCOB: Aportamos y recibimos conocimiento relevante para la industria y el crecimiento de nuestros colaboradores y el sector. Somos miembros activos y patrocinadores oficiales de sus eventos.



RACC: El RACC (Referencial de Autorregulación de la Cobranza COLCOB), sello único de certificación de calidad, garantiza la calidad del servicio de recuperación de cartera en todos los procesos de la organización; su talento, su gobierno corporativo, su plataforma tecnológica, entre otros.



5. Reporte de dimensiones

Bambú BPO presenta el resultado de la evaluación realizada teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación

BAMBÚ BPO SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	100%	100%	94,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	1325	1350	98,1%

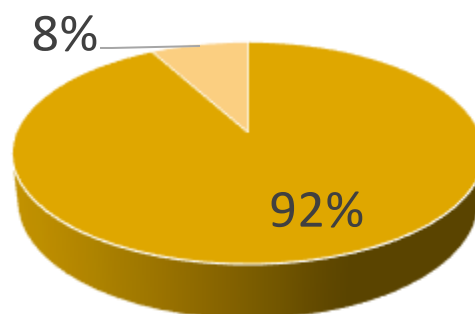
Durante el año 2023, el desempeño de nuestra gestión bajo el enfoque BIC alcanzó un 98.1.% En el año 2022, un rendimiento del 93.8%, mostrando la gestión del año 2023 un progreso significativo en nuestra búsqueda de la mejora continua y el impacto positivo para la sociedad y el medio ambiente. Este notable avance subraya nuestra determinación de elevar constantemente nuestros estándares y fortalecer nuestro compromiso con el modelo BIC

5.1 Modelo de negocio

Compromisos adquiridos: Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativos y ambientales.

En Bambú BPO, reconocemos el impacto positivo que tiene la contratación de bienes y servicios locales en el crecimiento económico de las comunidades. Por esta razón demostramos nuestro compromiso mediante la adquisición de productos y servicios provenientes de la región. Contamos con una sólida base de datos que nos permite identificar proveedores y contratistas locales, asegurando así que nuestros procesos beneficien directamente a la economía local. Buscamos trabajar con proveedores que compartan nuestros valores y compromisos, y que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de nuestras comunidades.

La participación de nuestros proveedores por origen fue la siguiente:



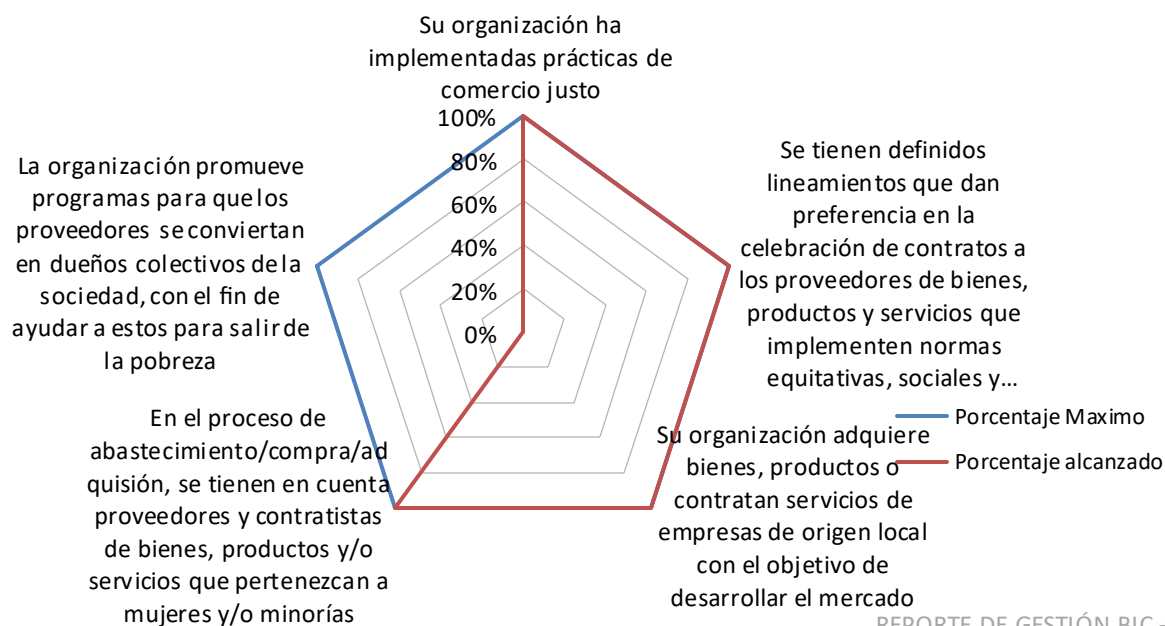
■ Presencial ■ Teletrabajo

Además, estamos encaminados en la celebración de contratos con proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales y que si aún no lo hacen los invitamos a implementarlo.

Por otro lado, Bambú BPO deja constancia de que no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores conforme a lo establecido en el párrafo 2 del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013.

En la dimensión Modelo de Negocio obtuvimos una calificación de 100%, estamos comprometidos con la eficiencia y la creación de valor en cada aspecto de nuestro modelo de negocio.

En Bambú BPO, priorizamos relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros proveedores y aliados. implementamos prácticas justas y garantizamos pagos dentro de los primeros 25 días de recibida la factura, en línea con nuestra responsabilidad ética y social para asegurar el bienestar de nuestros colaboradores externos y la sostenibilidad de nuestra compañía.



5.2 Gobierno Corporativo.

Compromisos adquiridos: Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

A inicio de cada año se reúne los líderes de los proceso y Gerencia, con el fin de realizar un análisis profundo de factores internos y externos que afectan nuestra organización, se revisa nuestra misión, MEGA, propósito y filosofía organizacional, prioridades y metas enfocadas en el logro de la Visión estratégica. Esta información es divulgada a todos los equipos de trabajo por medio de correos y en las reuniones mensuales con todo el personal, proceso de inducción y reinducción, a la vez en los canales internos de la organización se comparte y en reuniones con los líderes de los procesos, se realiza seguimiento de la ejecución de responsabilidades para avanzar en los planes de acción para ayudar a alcanzar los objetivos.

MEGA

En el año 2025 Bambú BPO tendrá presencia en 3 países más de habla hispana y en cada uno de ellos con mínimo 3 clientes. Generamos ingresos anuales para la compañía de 15 mil millones de pesos y una margen EBITDA superior al 18% con más de 350 empleados; garantizando siempre calidad, cumplimiento y transformación tecnológica en los servicios prestados.



Por lo anterior, a través de diversos canales de comunicación, nos aseguramos que todos los grupos de interés estén plenamente informados y continuamos comprometidos con fortalecer la cultura organizacional.

Página web:

<https://bambubpo.com/>

Nuestra compañía se enorgullece de ofrecer transparencia y accesibilidad a nuestra información corporativa para el público en general. A través de nuestra pagina web, proporcionamos una visión detallada de nuestra identidad como compañía y cómo nos destacamos en nuestro sector.



Intranet: Los colaboradores de Bambú BPO tienen a su disposición un repositorio integral que alberga una amplia gama de recursos relevantes vinculados con la estrategia corporativa de la compañía. En este espacio centralizado, los colaboradores pueden encontrar herramientas y materiales diseñados para fomentar una comprensión profunda de la dirección estratégica de la compañía, facilitando así su participación activa en la consecución de los objetivos corporativos. Además de servir como un depósito de conocimientos, este recurso también funciona como un canal de comunicación efectivo, permitiendo una distribución eficiente de información crucial para el éxito organizacional.

<https://sites.google.com/solucionessencartera.com/intranetbambubpo/s/inicio?authuser=0>



Campañas internas: En nuestra compañía, adoptamos una variedad de estrategias de divulgación con el fin de compartir información de manera efectiva y transparente. Reconocemos plenamente la importancia de la comunicación clara y accesible en todos los niveles de la organización, y por ello implementamos un enfoque integral que abarca múltiples canales y herramientas de comunicación.

Entre estas herramientas, destacamos el uso de infografías, las cuales ofrecen una representación visual concisa y atractiva de datos y conceptos clave, facilitando la comprensión rápida y efectiva de la información por parte de los colaboradores. Además, empleamos correos electrónicos como una vía de comunicación directa y ágil, garantizando que los mensajes importantes lleguen a todos los destinatarios de manera oportuna

Asimismo, utilizamos la proyección en televisores ubicados en áreas comunes y de alta circulación dentro de nuestras instalaciones, lo que nos permite difundir mensajes importantes de manera visual y dinámica, captando la atención de un amplio público interno. Complementando estas estrategias digitales, también mantenemos carteleras físicas en lugares estratégicos de nuestras oficinas, proporcionando un medio tradicional pero efectivo para compartir noticias, recordatorios y otra información relevante.



Entrega de souvenir: En Bambú BPO, valoramos profundamente la construcción de relaciones sólidas y significativas con nuestros clientes, proveedores y colaboradores, reconociendo que estas conexiones son fundamentales para el éxito de nuestra compañía. Como parte integral de nuestra estrategia empresarial, hemos adoptado la práctica de entregar souvenirs que van más allá de expresar simplemente gratitud, sino que también encapsulan nuestra misión y valores corporativos.



Estos gestos van más allá de la mera transacción comercial; son una manifestación tangible de nuestra dedicación a establecer relaciones duraderas y mutuamente beneficiosas con todos los involucrados en nuestro ecosistema empresarial.

Redes sociales: A través de nuestras plataformas de redes sociales, nos esforzamos por crear un espacio interactivo y participativo donde compartimos no solo nuestra misión como compañía, sino también el contexto organizacional en su totalidad. Reconocemos la importancia de que nuestros clientes, proveedores y colaboradores comprendan plenamente quiénes somos y qué representamos como compañía.

En este sentido, nuestras redes sociales se convierten en un canal vital para transmitir nuestra identidad corporativa de manera completa y transparente. Desde nuestras metas y valores fundamentales hasta nuestras iniciativas más recientes y logros destacados, cada publicación, comentario o interacción en nuestras redes está diseñada para proporcionar una visión integral de nuestra compañía y su posición en el mercado.



Línea ética: En Bambú BPO, nos comprometemos firmemente con la promoción del bienestar y la integridad de todos nuestros grupos de interés, es por eso que contamos con una línea ética robusta y transparente, diseñada para proporcionar un canal seguro y confidencial para reportar cualquier comportamiento que pueda estar en conflicto con nuestros valores corporativos.

A través de nuestra página web, ofrecemos una plataforma accesible y de fácil uso donde colaboradores, clientes, proveedores y otras partes interesadas pueden presentar información de forma anónima sobre cualquier conducta que consideren inapropiada o contraria a nuestros estándares éticos.

[Inicio](#)[Conócenos](#)[Servicios ▾](#)[Consulte Su Deuda](#)[Trabaje Con Nosotros](#)[Contáctenos](#)

• Línea Ética

[Inicio](#) / [Línea Ética](#)

¿Qué es la Línea Ética?

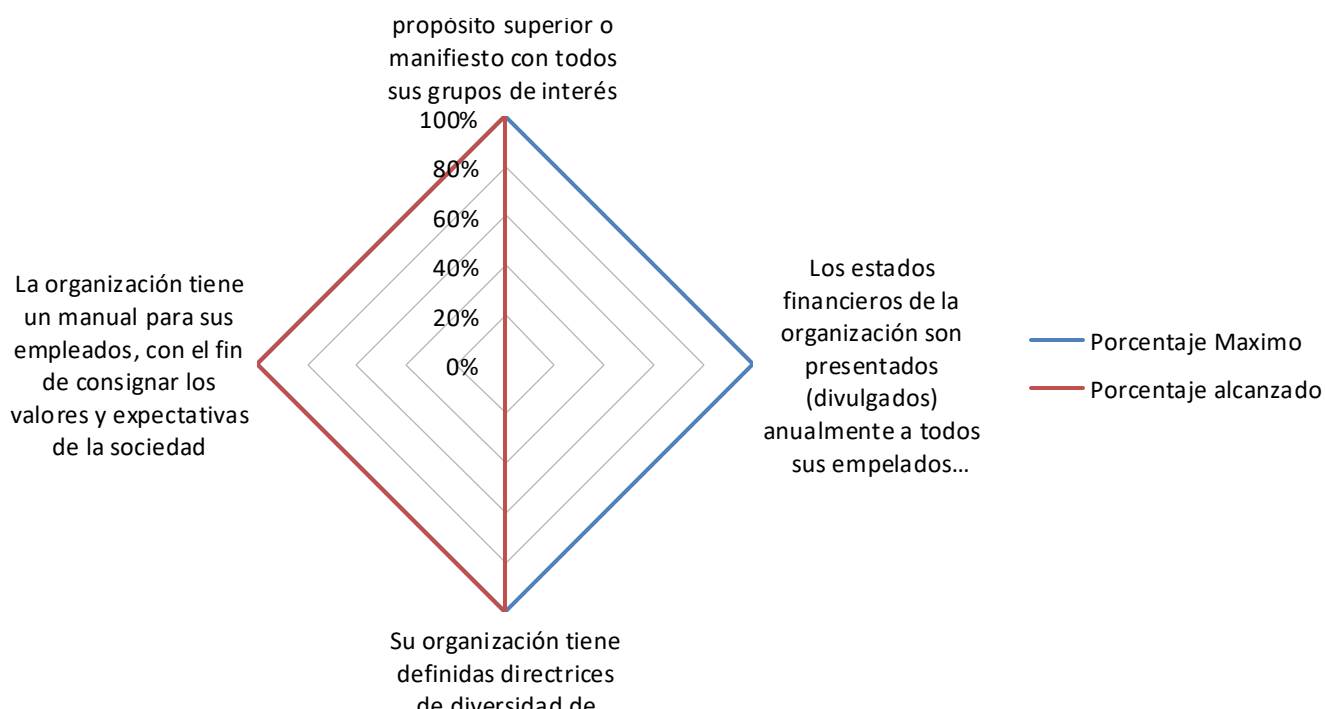
Es un mecanismo diseñado para que los empleados, proveedores, clientes, usuarios o grupos de interés, puedan reportar anónimamente o no, presuntas violaciones a nuestro Manual de Ética y Buenas Prácticas de BAMBÚ BPO S.A.S, así como posibles actos incorrectos, fraudes, corrupción y aspectos relacionados con la ética.

Los campos marcados con * son obligatorios

¿Deseas hacer tu denuncia de manera anónima? *

Conformación junta asesora: La conformación de la junta asesora reflejó el compromiso arraigado de Bambú BPO con la transparencia, la gobernanza corporativa y la búsqueda incesante de la excelencia. Al optar por aprovechar el conocimiento y la experiencia de líderes externos de diversos sectores, la compañía ha fortalecido su posición para identificar oportunidades de crecimiento, anticipar tendencias del mercado y tomar decisiones fundamentadas que impulsan el éxito continuo de la compañía.

En la dimensión Gobierno Corporativo obtuvimos una calificación de 100%. Continuamos comprometidos con fortalecer la cultura organizacional.



5.3 Prácticas laborales.

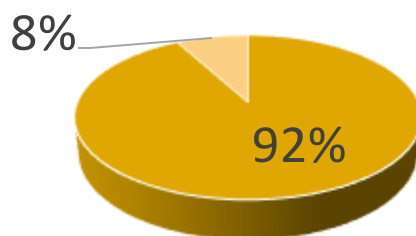
Compromisos adquiridos: Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

En el año 2023, en Bambú BPO continuamos con la modalidad de teletrabajo. Reconocimos los beneficios tanto para nuestros colaboradores como para la compañía en términos de flexibilidad, productividad y bienestar laboral. Además, ofrecimos horarios flexibles que permitieron a las personas dedicar tiempo al estudio u otras actividades fuera del trabajo toda vez que reconocemos que cada empleado tiene necesidades y responsabilidades únicas fuera del trabajo, y por lo tanto, nos esforzamos por ofrecer horarios flexibles, opciones de trabajo remoto y otras medidas que les permitan equilibrar sus vidas profesionales y personales de manera efectiva.

Adicionalmente, contamos con una política de desconexión laboral que promueve el equilibrio entre la vida laboral y personal, garantizando así el bienestar integral de nuestros colaboradores. Esta modalidad nos permitió adaptarnos a las necesidades de nuestro equipo y promover un ambiente de trabajo inclusivo y colaborativo.

Observamos que esta medida es beneficiosa tanto para la compañía como para los colaboradores, ya que permite mantener la continuidad operativa y la productividad, al tiempo que ofrecemos flexibilidad y comodidad en el entorno laboral.

% Participación colaboradores
por modalidad de trabajo



Salario emocional:

En Bambú BPO valoramos profundamente el bienestar emocional y la satisfacción personal de nuestros colaboradores y nos esforzamos por crear un entorno laboral donde se sientan valorados, motivados y respaldados en su crecimiento profesional y personal.

Además, nos comprometemos a proporcionar oportunidades continuas de desarrollo personal y profesional a través de capacitación, mentoría y programas de educación continua. Creemos que invertir en el crecimiento y la mejora de nuestros colaboradores no solo beneficia a la compañía, sino que también enriquece la vida de cada individuo y fortalece el tejido de nuestra organización.

En Bambú BPO reconocemos que el salario emocional es tan importante como el salario monetario. Al priorizar el bienestar emocional y la satisfacción personal de nuestros colaboradores, estamos construyendo una cultura empresarial sólida. Algunos de los beneficios del salario emocional son:

- Asistencia psicológica.
- Celebración de fechas especiales.
- Salud visual
- Póliza funeraria
- Horarios flexible.
- Subsidio de ahorro.
- Celebración de logros.
- Gimnasio.
- Pago de obligaciones del hogar.
- Metas volantes



Formación:

Durante el año 2023, capacitamos al 91.8% de los colaboradores de la compañía, dichas capacitaciones cubrieron una amplia gama de temas relevantes para nuestra industria, que incluyen gestión de cobros, técnicas de negociación, manejo de objeciones, adaptación al cambio, liderazgo eficaz, habilidades de comunicación, sostenibilidad ambiental, mejora continua, entre otros.

Los resultados de nuestra estrategia de formación han sido notables. Por un lado, hemos observado un notable aumento en la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos por parte de nuestro equipo, lo que ha resultado en una mejora significativa en la eficiencia y calidad del trabajo realizado. Además, la formación ha contribuido a fomentar un mayor compromiso y motivación entre nuestros colaboradores, al brindarles oportunidades para su desarrollo profesional.

En términos de satisfacción, estamos orgullosos de informar que el 97.93% de nuestros colaboradores se encuentran satisfechos con los programas formativos ofrecidos.



En la dimensión Practicas Laborales obtuvimos una calificación de 100% toda vez que cumplimos a cabalidad con las actividades que nos comprometimos, adicional realizamos actividades y aportes en pro del beneficio de los colaboradores de la compañía.



5.4 Prácticas Ambientales.

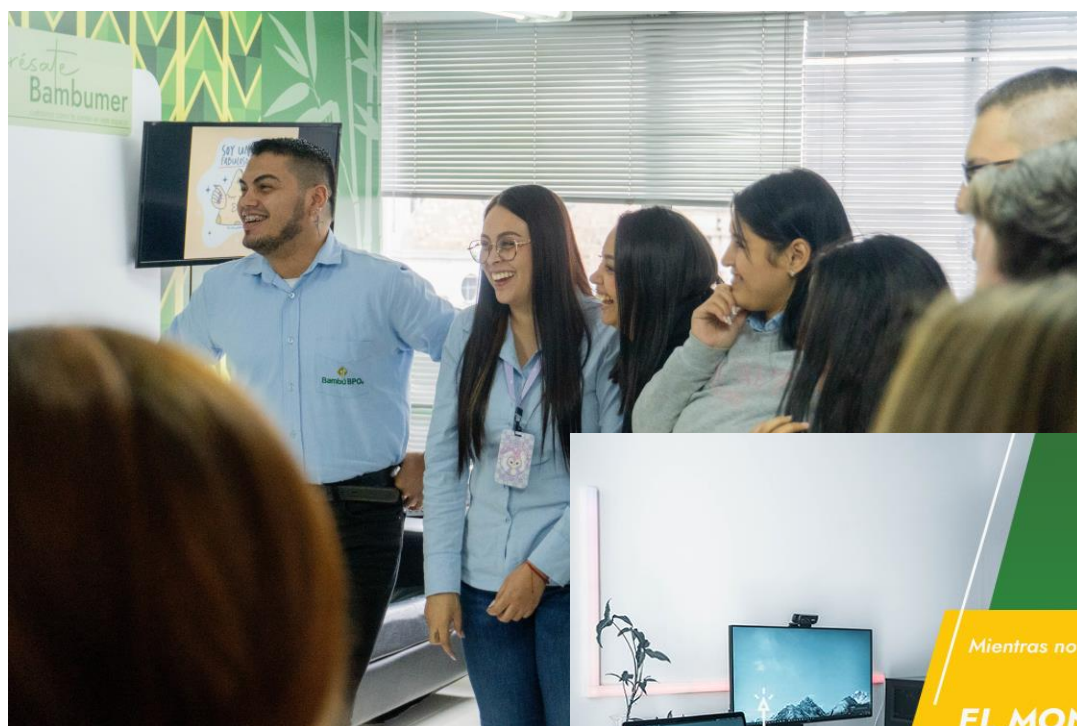
Compromisos Adquiridos:

1. Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia de uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.
2. Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenible.



Asegúrate de no dejar los cargadores de los teléfonos móviles en el enchufe. Desconecta todos los aparatos eléctricos que no estés utilizando, ya que al estar conectados consumen energía, aunque no estén encendidos.

Con el fin de demostrar nuestro compromiso con el medio ambiente Bambú BPO viene realizando medidas y acciones encaminadas a promover el uso eficiente de los recursos naturales, por ende, dentro de nuestro plan de capacitación contamos con temas de sensibilización ambiental para los colaboradores, además, realizamos prácticas medioambientales en nuestras oficinas como es la organización al momento de recolectar nuestros desechos, priorizando las iniciativas de reducción del impacto ambiental (como medidas de reducción de consumo de energía y agua) y la promoción de tecnologías respetuosas con el medio ambiente (como procesos más eficientes).



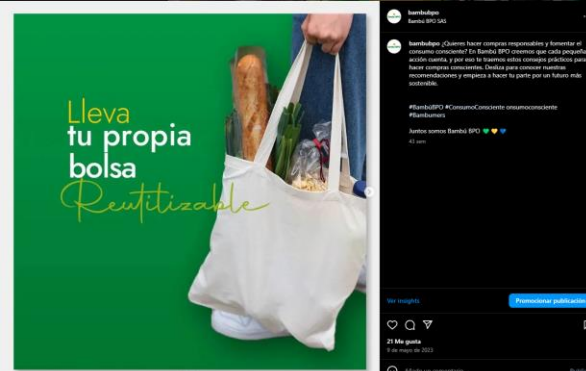
Adicionalmente, como compañía, nos enorgullece enormemente destacar uno de los logros más significativos alcanzados en el año 2023. La obtención de la certificación ISO 14001:2015 para nuestro sistema de gestión ambiental. Esta certificación representa un hito importante y subraya nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en todas nuestras operaciones.

La certificación ISO 14001:2015 no solo valida nuestros esfuerzos por minimizar nuestro impacto ambiental y promover la sostenibilidad, sino que también nos brinda una base sólida para seguir mejorando y avanzando en nuestras iniciativas ambientales en el futuro.



En nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la eficiencia energética, hemos actualizado algunos de nuestros sistemas de aire acondicionado por modelos que priorizan el ahorro energético. Esta medida no solo contribuye a reducir nuestro impacto ambiental, sino que también nos permite optimizar nuestros recursos y promover prácticas empresariales más responsables.

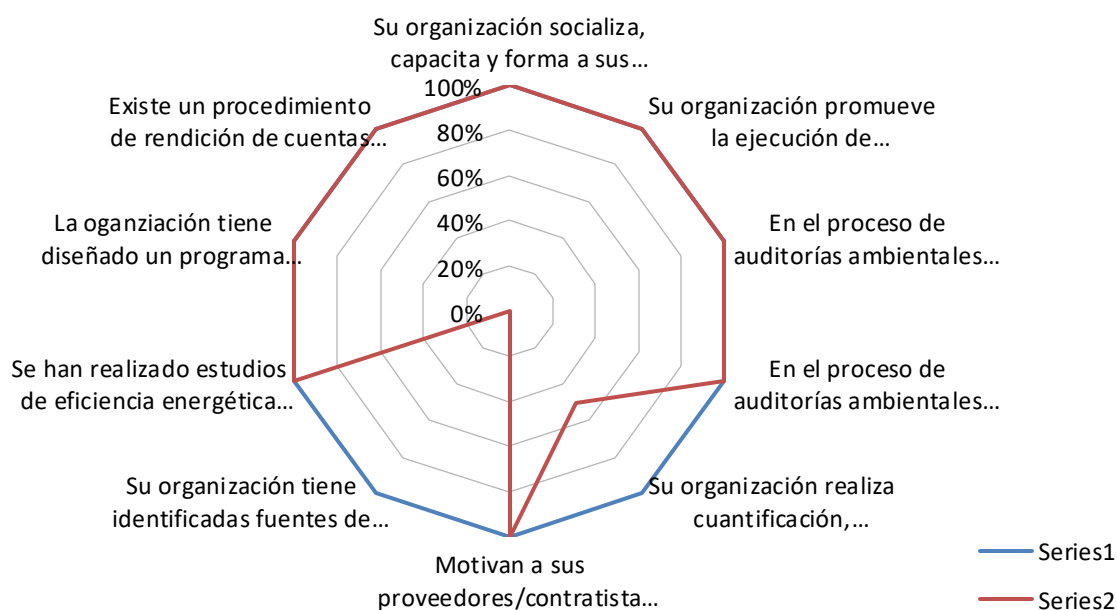
En cumplimiento con nuestro compromiso, se llevó a cabo un estudio de iluminación el cual se realiza anualmente con el objetivo de evaluar y mejorar la eficiencia energética de nuestras instalaciones, así como para optimizar el confort visual de nuestro personal. En este sentido, se procedió con el cambio del sistema general de luminarias de uno de los pisos que ocupa el personal de la compañía lo cual impactó positivamente la calidad de vida y por lo tanto la eficiencia.



Como parte de nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad ambiental y la conservación del medio ambiente, organizamos una jornada de siembra de árboles. Durante esta jornada, nuestros colaboradores participaron en la siembra de árboles en áreas designadas en Rionegro – Antioquia, trabajando juntos, pudimos plantar una variedad de 30 árboles nativos, contribuyendo así a la restauración de los ecosistemas locales y al aumento de la biodiversidad en nuestra región.



En la dimensión Prácticas Ambientales obtuvimos una calificación de 94%, para el año 2024 nos comprometemos a realizar auditorías integrales en todo lo que abarca la gestión ambiental.



5.4 Practicas con la comunidad:

Compromisos adquiridos: Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Durante el año 2023, Bambú BPO reafirmó su compromiso con la responsabilidad social al realizar una serie de significativos aportes a la comunidad y no solo cumplió con su responsabilidad empresarial, sino que también demostró su compromiso genuino con la comunidad a través de acciones concretas y significativas que reflejan valores fundamentales de solidaridad, empatía y compromiso social.

Bambú realizó las siguientes acciones:

- Una generosa donación a la Parroquia El Carmelo para su obra social de vivienda. Reconocemos la importancia de proporcionar viviendas dignas y seguras para aquellos que más lo necesitan, y estamos orgullosos de poder contribuir de manera significativa a este esfuerzo.



- Realizó una significativa contribución a la **Fundación Sanar**. En esta ocasión, entregamos un total de 219 kilogramos de tapas recolectadas por los colaboradores de la compañía con el fin de ayudar a niños, niñas y adolescentes que luchan contra el cáncer, haciendo así más llevaderos los desafíos que enfrentan aquellos que padecen cáncer y sus familias, y nos sentimos honrados de poder brindar nuestro apoyo en esta noble causa.



- Bambú BPO colaboró activamente con la **Fundación Carla Cristina**, una organización dedicada a brindar educación integral y alimentación a niños de escasos recursos económicos.
- Nuestras donaciones y apoyo financiero han ayudado a la fundación a ampliar su alcance y brindar asistencia a un mayor número de niños necesitados, garantizando que tengan acceso a una educación de calidad y a una alimentación adecuada que les permita crecer y desarrollarse plenamente.

De igual manera contribuyó a la **Fundación Corazón y Alma Social** para celebrar la fiesta de Navidad de niños y padres de familia en situación de vulnerabilidad. La fiesta de Navidad es un momento especial para muchas familias, pero desafortunadamente, para aquellos que enfrentan dificultades económicas, puede ser un momento de estrés y preocupación. Conscientes de esto, nos propusimos hacer una diferencia y brindar un poco de alegría y esperanza a aquellos que más lo necesitan durante esta temporada festiva.



Medellín 19 de diciembre de 2023

EMPLEADOS BAMBU BPO
NIT 900387654-2
Tania Salas

La Fundación **CORAZÓN & ALMA SOCIAL**, es una organización privada sin ánimo de lucro creada con el fin de trabajar por los niños, niñas y adolescentes de escasos recursos en situación de alta vulnerabilidad social.

Durante todo el año realizamos acompañamiento asistencial y psicosocial al internado Hogar Jesús Niño, Hogar Elvira Baena y Hogar del peregrino en el municipio de La Estrella, donde las hermanas de la Divina Providencia, además tenemos varios niños en zonas como Santo Domingo La Avanzada, Santa Rita La Base, Robledo La Huerta, La Ciénega en La Estrella, cubriendo alrededor de 1000 niños. Es por esta razón que en la fundación realizamos la campaña **PLAN PADRINO DE NAVIDAD** donde son beneficiados los niños de los sectores mencionados.

En nombre de todas las personas que se beneficiaron de sus donaciones, expresamos nuestro más profundo agradecimiento: 100 gaseosas personales, mecate, nachos con guacamole, regalos para niñas y ropa que fue donada a las familias (ver video)
Su contribución es de vital importancia para nuestra labor.

Liliana Cañas Echeverry
LILIANA CAÑAS ECHEVERRY



90110229-1 3178874450 Cea 81 # 45-07
CORAZONYALMASOCIAL@OUTLOOK.COM



MANIFIESTO DE CARGA
N. Z6-11181
PROVISIONAL

CLIENTE		LITOMED	
FECHA PROGRAMADA:	2024-04-02 (martes 02 abr.)	VEHICULO:	JMC TERCERO-GTY560
EMPRESA:	BAMBU BPO SAS BIC	PLACA:	
NIT:	900387654	CONDUCTOR:	JORGE ENRIQUE ZULUAGA/3352309
SUCURSAL:	Sede Principal / CR 51 50 21 P 8	AUXILIAR:	Fabian Dario Durango/8085413
TELEFONO:	3216067285		

SERVICIO DE RECOLECCION Y TRANSPORTE RESIDUOS					
CODIGO INTERNO	RESIDUO/SERVICIO	CANTIDAD INICIAL (PP)	CANTIDAD FINAL (PC)	UNIDAD ORIGEN	# UNIDADES
15104	(PV) AIRES ACONDICIONADOS DOMESTICOS	80		Kg	
15104	(PV) HORNOS MICROONDAS, HORNOS ELECTRICOS, COCINETAS Y ESTUFAS ELECTRICAS	7		Kg	
15116	(PV) COMPUTADORES PORTATILES	10		Kg	
15111	(PV) PILAS Y BATERIAS POR CLASIFICAR	1		Kg	
15101	(PV) CELULARES Y ACCESORIOS	0.50		Kg	

Realizamos un aporte importante al cuidado del medio ambiente al donar un total de 449 kilogramos de reciclaje tecnológico a **LITO**, una organización dedicada a la gestión adecuada de residuos y economía circular. Conscientes del impacto ambiental negativo que puede tener el desecho inadecuado de dispositivos electrónicos, nos propusimos encontrar una solución responsable y sostenible para la disposición de nuestros equipos obsoletos.

- Contribuimos por medio de puntos verdes a la **Fundación Humanos 3D**, una organización no gubernamental dedicada a fabricar dispositivos de asistencia mediante impresión 3D para personas con discapacidad. Estos dispositivos que realiza la fundación, que van desde prótesis de extremidades hasta dispositivos de movilidad y herramientas de asistencia cotidiana, pueden marcar una gran diferencia en la independencia y calidad de vida de quienes los utilizan.



- Donación de puntos verdes a **Doggy in Home**, una organización dedicada al rescate y cuidado de perros y gatos en situación de abandono o maltrato. La misión de Doggy in Home es brindar un hogar temporal seguro y amoroso a perros y gatos rescatados, proporcionándoles atención médica, alimentación adecuada y rehabilitación física y emocional.

- Bambú BPO realizó una generosa donación a la **Corporación Social Pan**, una organización comprometida con el desarrollo educativo y social de comunidades vulnerables. En esta ocasión, nuestra compañía donó lockers y tableros para escuelas, con el objetivo de mejorar las condiciones de aprendizaje y facilitar el desarrollo académico de los estudiantes.



- Conscientes de la importancia de brindar apoyo mutuo en tiempos de necesidad, decidimos tomar medidas para ayudar a algunos colaboradores en momentos de dificultad., por tal motivo subsidiamos el almuerzo de estas persona por un periodo de tiempo.

- En Bambú BPO, reconocemos la importancia de cuidar el bienestar emocional y mental de nuestros colaboradores. Como parte de este compromiso, subsidiamos un total de 29 citas con una psicóloga profesional, las cuales fueron entregadas a 8 colaboradores de la compañía que manifestaron la necesidad de apoyo emocional y psicológico.
- Reconociendo la importancia crucial de la educación y el acceso a recursos tecnológicos en el mundo moderno, Bambú BPO decidió proporcionar un valioso apoyo a sus colaboradores, entregando 20 equipos de cómputo a colaboradores seleccionados. Al proporcionar acceso a tecnología de calidad, la compañía abrió nuevas oportunidades para el aprendizaje, la capacitación y el crecimiento profesional de sus colaboradores.



- Con el fin de salvar vidas y apoyar a aquellos que más lo necesitan, Bambú BPO organizó tres jornadas de donación de plaquetas en colaboración con **el Hospital Pablo Tobón Uribe**. A través de una campaña de sensibilización y movilización, la compañía logró reunir a un total de 138 personas para esta causa, lo que se traduce en 66 litros de vida.



- Bambú estableció una alianza con el **CESDE**, una institución educativa líder, para ofrecer a nuestros colaboradores la oportunidad de realizar una técnica completamente gratis. Esta iniciativa formó parte de nuestro compromiso continuo de apoyar el desarrollo profesional y personal de nuestro talentoso equipo y en total se graduaron 10 de nuestros colaboradores.



- Bambú BPO puso en marcha un **plan de carrera** para sus colaboradores, reconociendo la importancia de su desarrollo profesional y personal. Este plan se centró en proporcionar oportunidades de crecimiento, desarrollo y flexibilidad, así como en ofrecer programas de capacitación y mentoría para ayudar a cada individuo a alcanzar su máximo potencial dentro de la organización.



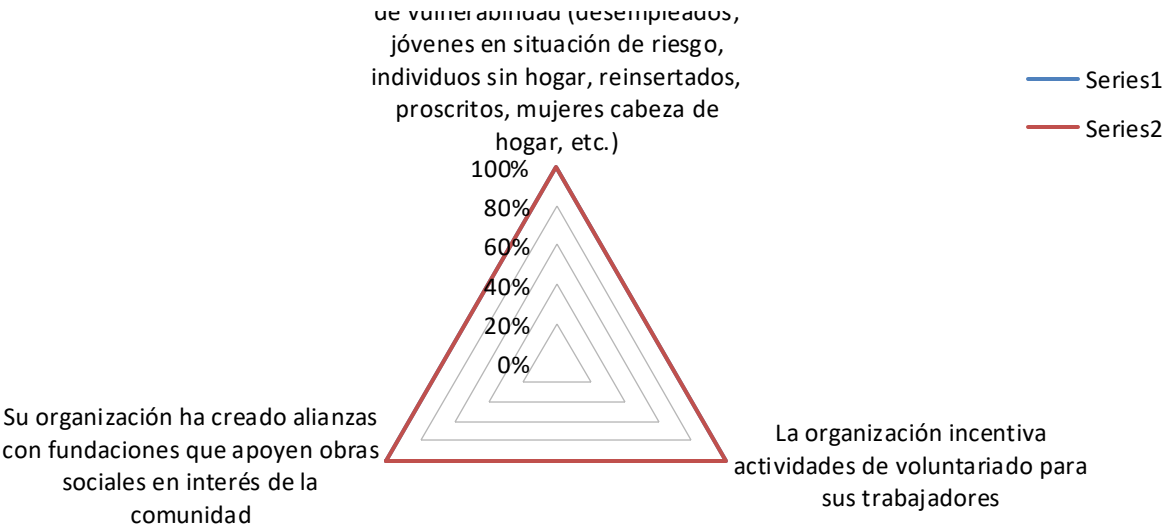
- La compañía ideó y ejecutó una amplia gama de actividades diseñadas para promover la salud, el bienestar y el sentido de comunidad entre su equipo y más allá. Entre las numerosas iniciativas implementadas, se organizaron clases de baile, aeróbicos, yoga, además de las actividades deportivas y la celebración de fechas especiales brindando a los colaboradores la oportunidad de participar en actividades físicas que no solo mejoraban su salud física, sino que también fomentaban la camaradería y la diversión en el lugar de trabajo.



- Conscientes de la importancia de estar preparados para situaciones de emergencia, llevamos a cabo un **simulacro de emergencia integral**. Este simulacro no solo fue una oportunidad para poner a prueba nuestros procedimientos y protocolos de seguridad, sino que también sirvió como un ejercicio educativo para nuestros colaboradores, brindándoles las herramientas y el conocimiento necesarios para responder de manera efectiva en caso de una situación de crisis.
- Nos comprometemos a promover un estilo de vida saludable y a fomentar la conciencia sobre la importancia de cuidar nuestra salud en todas sus dimensiones. Como parte de este compromiso, organizamos la **Semana de la Salud**, un evento dedicado a ofrecer actividades, recursos y consejos diseñados para mejorar la salud física, mental y emocional de nuestros colaboradores. Durante esta semana especial, nos enfocamos en educar, inspirar y motivar a nuestro equipo a adoptar hábitos de vida saludables que puedan beneficiarlos a largo plazo.



En la dimensión Prácticas con la Comunidad obtuvimos una calificación de 100%, continuaremos desarrollando las actividades con la cuales nos comprometimos. Para el año 2024 continuaremos participando en diferentes actividades de voluntariado como apoyo a refugio animal, apoyo y trabajo con adultos mayores, apoyo en comederos comunitarios, entre otros.



6. Conclusiones

- Bambú BPO ha demostrado un compromiso sólido con la excelencia en todas las dimensiones del modelo BIC. Nuestra dedicación a la calidad, la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental se refleja en nuestros resultados y en nuestra calificación general.
- Durante el año 2023, logramos un notable aumento en la ejecución de nuestras estrategias bajo el enfoque BIC. Esto se traduce en una mayor eficiencia operativa, una mejor gestión de recursos y una mayor contribución al triple impacto económico, social y ambiental
- Nuestra compañía ha reforzado su compromiso con la responsabilidad corporativa a lo largo del año 2023. Hemos implementado iniciativas sostenibles que han tenido un impacto positivo tanto en nuestra organización como en la comunidad en general.
- A través de nuestras acciones y programas, hemos logrado generar un impacto positivo significativo en la comunidad y el medio ambiente. Desde programas de voluntariado hasta iniciativas de sostenibilidad, estamos contribuyendo activamente a la mejora de nuestro entorno y al bienestar de las personas que nos rodean.
- Reafirmamos nuestro compromiso como compañía BIC, respaldando todas las iniciativas que promuevan el bienestar de nuestra comunidad y el medio ambiente.